Sempre mais... Você!

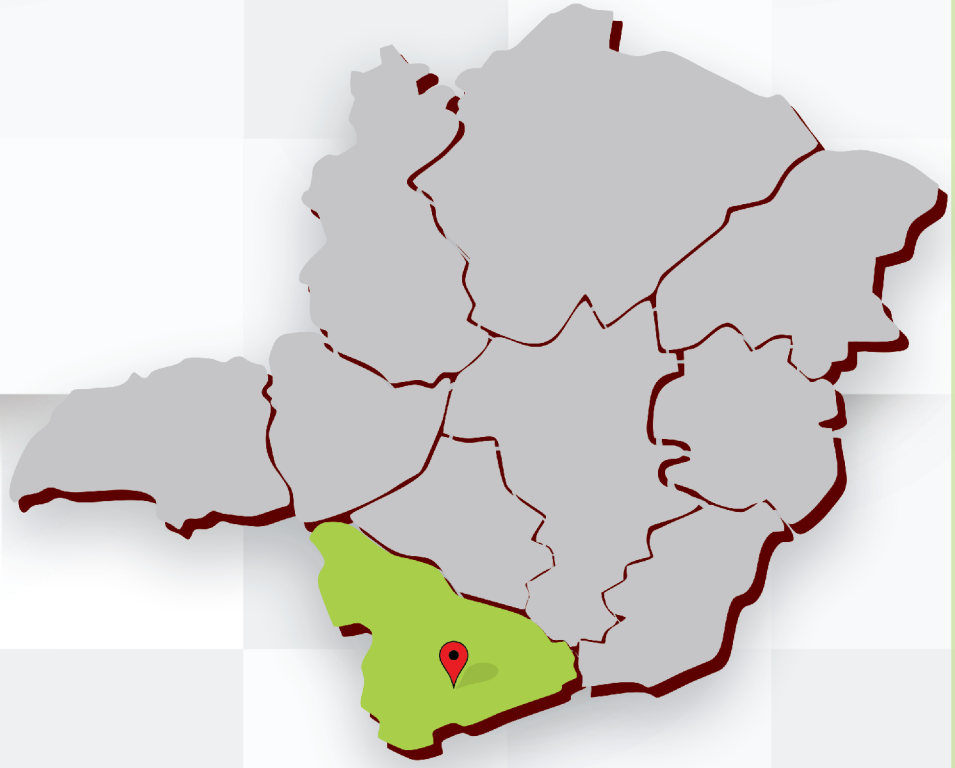
MIDIA KIT REDE FM

REDE 95.5 FM

Sempre mais...Você

Hoje, somos uma empresa de radiodifusão inovadora no Sul de Minas Gerais, buscando atender as necessidades e a satisfação de nossos ouvintes e clientes, através de programas com excelência em qualidade e proporcionando aos nossos clientes, a valorização de sua marca em seu mercado de atuação.

COBERTURA GEOGRÁFICA



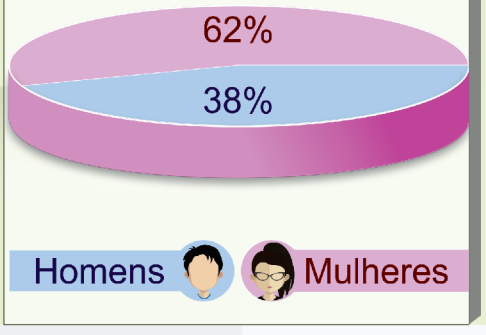
MAIS DE 20 CIDADES NA REGIÃO SINTONIZADAS NA RÁDIO REDE FM

Cidades	População
Aiuruoca	6.173
Alagoa	2.709
Andrêlandia	12.146
Arantina	2.823
Baependi	18.292
Bocaina de Minas	5.000
Bom Jardim de Minas	6.513
Carrancas	3.952
Carvalhos	4.555
Caxambu	21.719
Conceição do Rio Verde	12.950
Cruzília	14.596
Liberdade	5.347
Madre de Deus	4.898
Minduri	3.840
Piedade do Rio Grande	4.709
Santana do Garambéu	2.235
São Vicente de Minas	7.008
Seritinga	1.790
Serranos	1.996
e mais...	

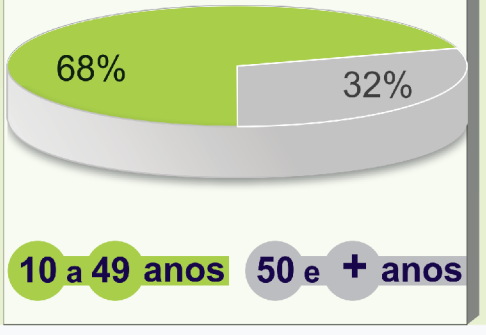
Fonte: Censo 2010

PERFIL DE AUDIÊNCIA

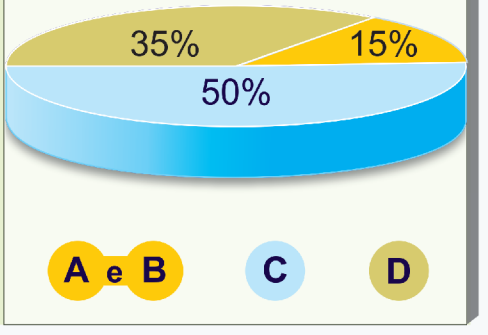
Sexo



Faixa Etária

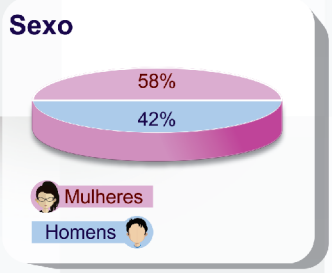


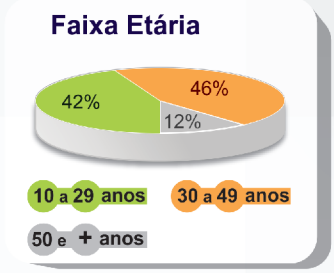
Classe Social

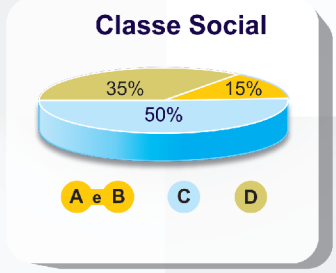


Perfil dos Programas

Manhã Rede FM

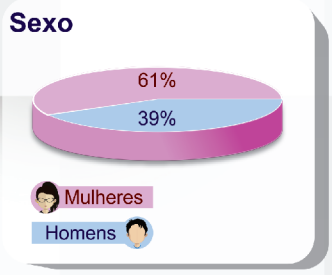


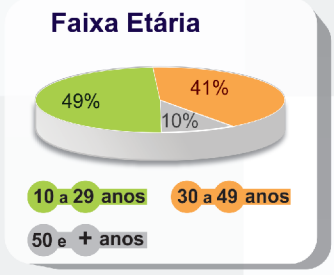


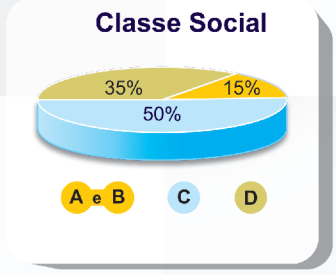


*De Segunda a Sexta das 05:00 as 12:00 * Programa Manhã Sertanejo das 05:00 ás 08:00*
Programa Rede News das 08:00 ás 11:00 - Programa O Outro Lado da Moeda das 11:00 ás 12:00

Tarde Rede FM

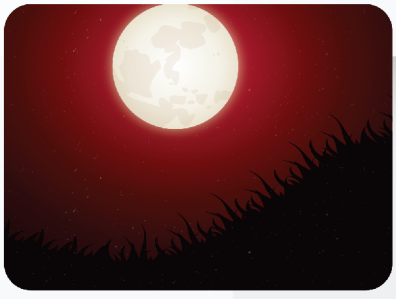


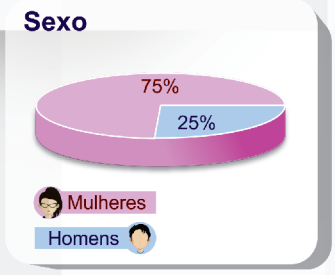


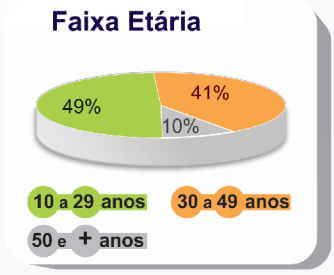


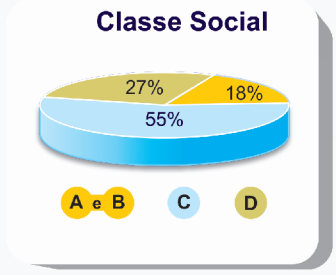
*De Segunda a Sexta das 12:00 as 18:00 * Programa Hora do Peão das 12:00 ás 13:00*
Programa Top Tunes das 13:00 ás 14:00 - Programa Rede Mix das 14:00 ás 16:00
Programa Sertanejo Bom Demais 16:00 ás 18:00 - Programa O Outro Lado da Moeda das 18:00 ás 19:00

Noite Rede FM









*De Segunda a Sexta das 19:00 as 00:00 * Programa Slow Motion das 20:00 ás 22:00*
Programa Mais Mais Brasil das 22:00 ás 23:00 - Programa Musical Rede FM das 23:00 ás 00:00

Porque o Rádio é importante para o seu negócio?

Porque o Brasil ouve!

75% Da população ouve rádio diariamente.

33% Da população lê jornal diariamente.

38% Da população lê revista diariamente.

Fonte: Ibope Media

Porque o Rádio esta em todos os lugares!

75% Dos domicílios

63% Dos automóveis

65% Dos portáteis

41% Dos rádios relógio

Fonte: Ibope Media

Porque investir em Rádio?

- É o veiculo mais ouvido no Brasil (KPMG Internacional - Debate digital 2013);
- Ele acompanha os ouvintes em todos os momentos e lugares;
- Proporciona a melhor segmentação qualitativa de públicos;
- É usado por 93% dos consumidores no momento que antecede ou até mesmo no próprio ato da compra;
- Tem o triplo de audiência da TV de manhã e o dobro à tarde;
- É imbatível em audiência das das 06h00 às 19h00 (13 horas contínuas);

"A melhor maneira de encontrar seu cliente é ser encontrado por ele"; Conrado Adolpho

Parceiros

Prefeitura de Minduri

Lojas Edmil

Rede Ilustre Supermercados

café DA LAVOURA

ALBUQUERQUE EMPREENDIMENTOS

EAD Uniube
UNIVERSIDADE DE UBERABA

SUPERMERCADOS REX

Hospital Dr Júlio Sanderson
Aiuruoca-MG

MOBILIADORA NOVO LAR
"A melhor amiga do seu lar!"

Haras SerraBela

Copergol
Materiais de Construção

Café Nhá Chica